

# Hospitaalin lukijat varsin tyytyväisiä lehteensä

Hospitaalista kesäkuun alussa tehty lukijakysely antaa lehdelle varsin hyvät arvostukset. Kysely lähetettiin sähköpostilla kyselyhetkellä sairaanhoitopiiriin työsuhteessa oleville työntekijöille, joista 650 henkilöä vastasi. Vastausaika oli 27.5.–9.6.2019. Kyselyn toteutti Alma Consumer.

Vastaaajia pyydettiin antamaan lehdelle kokonaisarvosana koulunumeroin. Puolet (49,5 %) antoi arvostukseksi kaksin, reilu neljännes (26,5 %) ysin ja kuudesosa (15,2 %) seiskan. Täyden kympin Hospitaali sai 28 vastaajalta (4,3 %) ja 15 vastaajaa (4,4 %) antoi nelosen, vitosen tai kutosen.

## Kuvat, tekstit ja ulkoasu tyydyttävät

Vastaaajia pyydettiin arvioimaan lehden kuvien, tekstien ja ulkoasun laatua asteikolla 1=hyvä, 2=melko hyvä, 3=keskinkertainen, 4=melko huono, 5=huono.

Sekä kuvat että tekstit arvioi noin kolme neljäsosaa (73 ja 72 %) hyväksi tai melko hyväksi, noin neljännes (23 ja 25 %) keskinkertaiseksi ja pieni vähemmistö (4 ja 3 %) huonoiksi tai melko huonoiksi.

Ulkoasun katsoi hyväksi tai melko hyväksi 63 prosenttia vastaajista, keskinkertaiseksi 30 prosenttia ja huonoksi tai melko huonoksi 7 prosenttia.

## Jutut kollegoista kiinnostavat

Sisällön kiinnostavuutta pyydettiin arvioimaan kahdentoista valmiiksi annetun aiheen kesken. Niistä selvästi eniten kiinnosti aihe ”ammattilaiset työssään”, joka keräsi 19 prosentin kannatuksen. Sen jälkeen tulivat järjestyksessä työhyvinvointi, onnistumiset ja menestymiset, lyhyet uutiset, asiakkaiden kokemukset, toiminnan kehittäminen, henkilökunta harrastaa, HKN-palsta, digitalisaatio ja terveysteknologia, kuukauden kirjoitus, sarvesta härkää –palsta ja viimeisenä 1,9 prosentin kannatuksen saaneena ruotsinkieliset aiheet. Lisäksi kirjattiin muutamia muu aihe -vastauksia (0,7 %).

Myös Hospitaalin lukutottumuksia kysyttiin. Lähes kaksi kolmasosaa (63,8 %) ilmoitti selaavansa lehden ja lukevansa yhden tai muutamia juttuja, kun puolestaan vajaa

kolmannes (30,3 %) lukee kaikki tai lähes kaikki jutut. Lehden selaa juttuja lukematta 2,9 prosenttia vastaajista ja saman kokoinen joukko ei edes selaa lehteä.

## **Painetulla lehdellä vankka kannatus**

Vastaajat saivat kertoa myös minkä kokoisena ja millä tavalla he haluaisivat lehden saada. Kolme viidestä (61 prosenttia) haluaa Hospitaalin edelleen nykyisen kaltaisena tabloid-lehtenä ja kaksi viidestä (39 prosenttia) vaihtaisi koon aikakauslehtimäisempään A4-formaattiin.

Lähes puolet (48 %) toivoo lehden painettuna kotiin, neljännes (24 %) painettuna työpaikalle ja runsas neljännes (28 %) haluaisi sen sähköisenä lehtenä tai uutiskirjeenä.

Lehden nimi näyttää miellyttävän vastaajia, sillä 80 prosenttia pitää Hospitaalia hyvänä nimenä. Nimikilpailun järjestämistä kannatti 18 prosenttia ja kahdella prosentilla olisi jo nimiehdotus mielessä.

Vapaamuotoisia palautteita saatiin 110 vastaajalta. Karkean jaottelun mukaan näistä 43 oli kiitoksia, 36 erilaisia toiveita, 28 jakeluun kohdistuvaa kritiikkiä ja kolme muuta mielipidettä.

Teksti: Esa Halsinaho